Управління бізнес-безперервністю

Метою курсу є формування у здобувачів системи теоретичних знань і практичних компетентностей щодо розроблення, впровадження та вдосконалення системи управління бізнес-безперервністю організацій, ідентифікації та оцінювання ризиків, розроблення стратегій реагування на кризові ситуації, забезпечення стійкості бізнес-процесів і відновлення діяльності підприємства в умовах невизначеності та зовнішніх загроз.



Горбашевська М.О.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Теоретико-методологічні засади управління бізнес-безперервністю.
2. Практичні інструменти та стратегії забезпечення бізнес-безперервності.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Управління бізнес-безперервністю

Результати навчання:

знати:

- теоретичні засади, принципи та міжнародні стандарти управління бізнес-безперервністю;
- методи ідентифікації, аналізу та оцінювання ризиків діяльності організації;
- методологію аналізу впливу перерв у бізнес-процесах (Business Impact Analysis);
- стратегії забезпечення організаційної стійкості та безперервності діяльності;
- принципи розроблення планів безперервності бізнесу та відновлення діяльності після кризових подій;
- механізми кризового управління та реагування на надзвичайні ситуаці

вміти:

- ідентифікувати й оцінювати ризики та потенційні загрози діяльності організації;
- проводити аналіз впливу кризових подій на бізнес-процеси;
- розробляти стратегії та плани забезпечення безперервності бізнесу;
- визначати пріоритетні напрями відновлення діяльності організації;
- застосовувати інструменти кризового менеджменту та управління невизначеністю;
- оцінювати ефективність заходів із забезпечення бізнес-безперервності та організаційної стійкості.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів